



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ НПО СО
«Ту́ринское профессиональное училище»
С.П.Барабанова
«13» апреля 2012 г.

Положение о конкурсе на лучший логотип ГБОУ НПО СО «Ту́ринское профессиональное училище»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия организации и проведения конкурса на лучший логотип ГБОУ НПО СО «Ту́ринское профессиональное училище» (далее – Конкурс).
- 1.2. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет администрация ГБОУ НПО СО «Ту́ринское профессиональное училище».
- 1.3. Конкурс проводится для всех обучающихся, преподавателей и мастеров производственного обучения.

2. Цели и задачи:

- формирование общекультурной и информационной компетентности;
- создание условий для развития творческого потенциала участников;
- развитие и популяризация графического творчества;
- поддержка интересов и инициативы талантливой творческой молодёжи;
- способствовать профессиональному ориентированию подростков и молодёжи.

3. Порядок организации и проведения мероприятия

- 3.1. Конкурс проводится с **25 апреля по 11 мая 2012 г.**
- 3.2. Для участия в Конкурсе нужно в срок **до 11 мая 2012 г.** представить свою работу в кабинет № 21
 - творческую работу в виде изображения в цифровом формате или на бумажном носителе.
- 3.3. Требования к творческим работам:
 - работы для Конкурса могут быть выполнены в любых графических редакторах или нарисованы от руки;
 - творческий подход приветствуется;
 - при предоставлении работ размеры не должны превышать формат А4, должны быть подписаны участником;
 - идеи, воплощенные в логотипе, должны создавать благоприятный имидж ГБОУ НПО СО «Ту́ринское профессиональное училище»;
 - участник гарантирует, что поданные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.
- 3.4. Творческие работы будут размещены на втором этаже учебного корпуса.
- 3.5. Участники конкурса автоматически передают ГБОУ НПО СО «Ту́ринское профессиональное училище» авторские и имущественные права на все работы, присланные ими на конкурс. Авторские и прочие вознаграждения не выплачиваются.
- 3.5. Для отбора логотипа из предложенных вариантов будет работать специально созданное жюри, в состав которого войдут представители администрации, обучающиеся.

4. Критерии оценки

- 4.1. Каждый участник может выставить на конкурс неограниченное количество работ, принимаются и коллективные работы.

4.2. Критерии оценки:

- оригинальность;
- узнаваемость;
- лаконичность;

- лёгкость восприятия;
- художественный уровень;
- запоминаемость;
- выразительность;
- уникальность.

4.3. Жюри оценивает все каждый критерий от 0 до 3 баллов.

5. Подведение итогов

5.1. Участник, набравший наибольшее количество баллов становится победителем конкурса.

5.2. Итоги Конкурса размещаются на сайте ГБОУ НПО СО «Туринское профессиональное училище» **16 мая 2012 г.**

5.3. Победители награждаются дипломами.

5.4. Всем участникам Конкурса будут вручены сертификаты участников.

Дополнительную информацию можно получить в кабинете № 21

[illegible]